|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\mayra\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\204D09AD.tmp | **COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA DE ALIMENTOS**  **PLANO DE ENSINO** | | | | | | |
| **Disciplina:** Princípios de Administração | | | | | **Período:** | | **Currículo:** |
| **Docente : Adjunto II** | | | | | **Unidade Acadêmica:** | | |
| **Pré-requisito: 1.500 horas integralizadas** | | | **Co-requisito: -Não há.** | | | | |
| **C.H. Total:** 54 h | **C.H. Prática:** 6 h | **C. H. Teórica:** 48h | **Grau**: Bacharelado | **Ano:**2019 | | **Semestre:**2 | |
| **EMENTA** | | | | | | | |
| Noções fundamentais de administração. A organização empresarial. Administração rural. Gestão Agroindustrial. Princípios de administração aplicada às empresas rurais e agroindustriais (produção, recursos humanos, contabilidade e finanças, comercialização, marketing, planejamento, direção e controle). Gestão de cadeias agroindustriais. Éticas nas organizações públicas e privadas. Princípios éticos no ambiente organizacional. | | | | | | | |
| **OBJETIVOS** | | | | | | | |
| Possibilitar ao aluno a compreensão de noções básicas da dinâmica organizacional, de forma a capacitá-lo para melhor entendimento de questões econômicas e gerenciais das unidades de produção rural e industrial. Discutir técnicas de gerenciamento de empresas rurais e industriais. | | | | | | | |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** | | | | | | | |
| O conteúdo e as atividades serão distribuídos em 18 aulas geminadas, totalizando 54 horas-aula no semestre letivo:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Aula Nº** | **Data** | **Assunto** | | **1** | **08/08** | Apresentação do curso e levantamento de expectativas | | **2** | **15/08** | Gestão da Carreira (Coach) e Políticas nas organizações | | **3** | **22/08** | Princípios de Recursos Humanos I | | **4** | **29/08** | Princípios de Recursos Humanos II | | **5** | **05/09** | Princípios de Recursos Humanos III | | **6** | **12/09** | Técnicas de Vendas e Comportamento do Consumidor | | **7** | **19/09** | Princípios de Estratégia Empresarial I  *Visita de Campo I* | | **8** | **26/09** | *Prova 1 (40 pontos)* | | **9** | **03/10** | *Atividade Extraclasse (Elaboração dos trabalhos em grupo)* | | **10** | **10/10** | Princípios de Estratégia Empresarial II  *Visita de Campo II* | | **11** | **17/10** | Princípios do Marketing I  *Visita de Campo III* | | **12** | **24/10** | *Teorias do Empreendedorismo* | | **13** | **31/10** | Teorias Ultramodernas de Administração  *Apresentação de trabalhos I* | | **14** | **07/11** | Teorias do sucesso e fracasso profissional  *Apresentação de trabalhos II (20 pontos)* | | **15** | **14/11** | Prova II (40 pontos) e *Entrega do relatório para a disciplina* (20 pontos) | | **16** | **21/11** | *Prova Substitutiva (40 pontos)* | | **17** | **28/11** | Lançamento das Notas | | **18** | **05/12** | Fechamento do semestre | |  |  |  | | | | | | | | |
| **METODOLOGIA DE ENSINO** | | | | | | | |
| Aulas expositivas com a utilização de recursos midiáticos e dinâmicas em grupos. | | | | | | | |
| **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO** | | | | | | | |
| A avaliação ocorrerá por meio de duas provas (40 pontos cada uma) e um trabalho em grupo (20 pontos). O trabalho em grupo consistirá na criação de um estudo de caso sobre os conteúdos teóricos da disciplina, aplicados a um exemplo empírico das Engenharias.  Os alunos que não obtiverem a nota mínima de 60 pontos para a aprovação, realização uma prova substitutiva no valor de 40 pontos, que irá substituir a menor nota das provas anteriores, se o valor for maior do que a anterior. | | | | | | | |
| **BIBLIOGRAFIA BÁSICA** | | | | | | | |
| - STONER**,** James Arthur Finch. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 533 p.  - CHIAVENATO**,** Idalberto**. Introdução à teoria geral da administração**. 6. ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 700 p.  - DEGEN**,** Ronald Jean. **Oempreendedor**: fundamentos da iniciativa empresarial**.** 8. ed. São Paulo: Makron Books : Pearson Education do Brasil, 1989. 368 p.  - CONFEA/CREA. **Código de ética Profissional da Engenharia, da Arquitetura, da Agronomia, da Geologia, da Geografia e da Meteorologia**. 2. ed. Brasília: CONFEA/CREA, 2003.  - DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação**: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: UNESP, 2001. | | | | | | | |
| **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR** | | | | | | | |
| - MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração:** daescola científica à competitividade em economia globalizada. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.  - MEGGINSON**,** Leon C. **Administração:** conceitoseaplicações. 4. ed. São Paulo: HARBRA, 1998. 614 p.  - NEVES, M. F.; ZYLBERSZTAJN, D.; NASSAR, A.M. **Economia e Gestão de Negócios Agroalimentares**. São Paulo: Cengage Learning, 2003. 428 p.  - ROBBINS**,** Stephen P. **Administração.** 5. ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998. 489 p.  - BATALHA, M. O. **Gestão do Agronegócio**. São Carlos: EdUfscar, 2005. 464 p.  - RIOS, Terezinha A. **Ética e competência**. Cortez, 1993.  - VALLS, A. **O que é ética**. São Paulo: Brasiliense, 1986. | | | | | | | |
| Docente Responsável Daniel Calbino Pinheiro | | | Aprovado pelo Colegiado em / / .  Coordenador do Curso | | | | |